



POLITIQUE QUALITE GROUPE RAFAUT

Le premier objectif du groupe RAFAUT est l'entière satisfaction de ses Clients.

Notre domaine d'activité, l'Aéronautique, ne tolère aucune approximation. Les exigences qualité du marché, celles de nos Clients et la réglementation de navigabilité s'imposent systématiquement. Il est indispensable de nous améliorer continuellement, de réellement comprendre les besoins actuels et futurs des Clients et de nous efforcer d'aller au-devant de leurs attentes.

La Qualité est un enjeu constant, à toutes les étapes de tous nos processus d'activités. La poursuite de l'excellence n'est crédible qu'avec l'adhésion, la motivation et la volonté de TOUS.

Enfin, nous devons évoluer et nous préparer aux évolutions du secteur Aéronautique Civil et de Défense.

Le développement des compétences individuelles et collectives, leur expression dans un environnement de travail adapté et la prise en compte des aspirations de chacun sont au cœur de notre démarche, tout particulièrement dans cette période de transformation de notre groupe.

Les axes clé du groupe sont :

- La sécurité des personnels dans leurs activités (identification des risques et actions de diminution des plus importants) ;
- Le maintien de la satisfaction Client, en veillant à livrer nos produits conformes dans les délais contractuels ;
- L'identification et la réduction des risques pour notre activité (maintenance préventive, sécurisation des goulots d'étranglement, plan de continuité d'activité, identification des compétences clé...);
- Le développement personnel et professionnel de tous, en responsabilisant chacun et en soutenant les initiatives de chaque équipe, dans la direction retenue pour notre stratégie ;
- Le respect des exigences légales relatives aux critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) qui sont les 3 dimensions principales utilisées pour mesurer la durabilité (soutenabilité) et l'impact éthique de notre groupe afin d'être un acteur économique responsable ;
- La croissance organique et par acquisition pour être en mesure de mieux répondre plus globalement et de manière plus sûre aux besoins de nos Clients dans une logique de taille critique;
- L'innovation, permettant de proposer de nouveaux produits et d'être sélectionnés pour de nouveaux marchés, y compris par de nouveaux Clients ;
- Le maintien de notre capacité pour répondre aux besoins clients par des revues du PIC/ PDP ;
- La consolidation de notre chaîne de sous-traitance, dans un réel esprit partenarial de responsabilisation, en la stimulant et en l'accompagnant dans ses démarches de progrès ;

Cette politique est communiquée dans le groupe afin d'être comprise par l'ensemble du personnel. Les axes clés sont déclinés dans l'organisation en objectifs pour chaque site, service et salarié.

Bruno BERTHET

Nicolas ORANCE